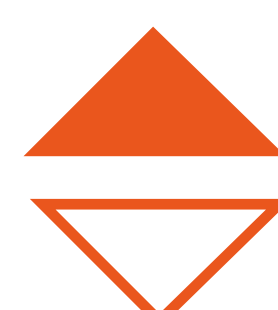
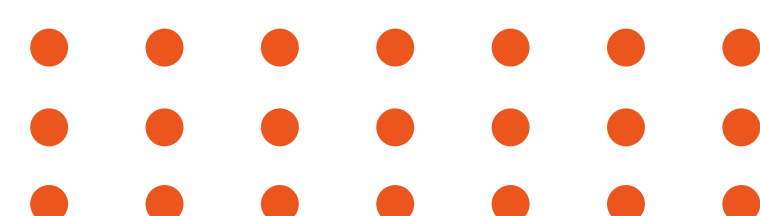




Caso de Sucesso



Crescer não era o problema. **Escalar com controle era.**

O Desafio

A The Next Energy Technology já operava no mercado norte-americano com uma frente ativa de geração de negócios e expansão comercial. O crescimento vinha acontecendo — mas sem a estrutura necessária para sustentar escala.

As interações comerciais estavam dispersas em diferentes canais, sem centralização, rastreabilidade ou inteligência consolidada. Na prática, isso significava operar com baixa visibilidade, pouca previsibilidade e dependência de análises subjetivas.

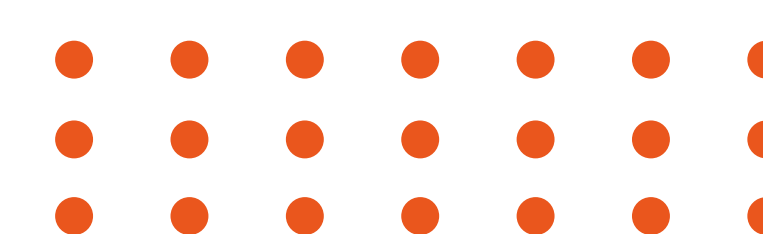
Em um mercado maduro e altamente competitivo como o dos Estados Unidos, crescer sem controle rapidamente se torna um risco.

A Virada Estratégica

Com o suporte da C&M Executive e da BTM Global Group, a empresa deu um passo decisivo: transformar sua operação comercial em um sistema estruturado, orientado por dados.

A implementação do **GoTo Connect** permitiu centralizar todas as interações e criar uma base sólida de inteligência operacional — conectando comunicação, performance e tomada de decisão.

Mais do que tecnologia, tratou-se de uma mudança na forma de operar.



O Que Mudou na Prática

- Todas as interações passaram a ser registradas e analisáveis;
- A operação ganhou visibilidade ponta a ponta;
- A abordagem comercial foi padronizada;
- A performance do time passou a ser monitorada com consistência;
- Decisões deixaram de ser baseadas em percepção e passaram a ser guiadas por dados .

Os Resultados

- Mais controle sobre a operação comercial
- Consistência na jornada do cliente
- Capacidade de identificar padrões e oportunidades
- Redução de ruído operacional
- Aumento da previsibilidade para crescimento
- Base estruturada para escalar com eficiência



O Impacto

A empresa saiu de uma operação reativa para uma estrutura orientada por inteligência.

Hoje, a The Next Energy Technology não apenas cresce — ela cresce com controle, consistência e capacidade de escala, preparada para competir de forma mais estratégica no mercado norte-americano.

Visão do Cliente

“Quando você transforma interações em dados, o crescimento deixa de depender da percepção e passa a ser guiado por inteligência e estrutura.” **Roger Timóteo, CEO da The Next Energy Technology.**

Visão da C&M Executive

Crescer em mercados internacionais exige mais do que presença — exige estrutura.

Empresas que integram comunicação, tecnologia e dados conseguem transformar suas operações comerciais em motores previsíveis de crescimento.

Veículos de mídia que publicaram este caso:

[Clique para abrir]

 NATIONAL LAW REVIEW



Herald-Tribune



Daily Journal

